



Canva ve Canva Üretimleri: Kısıtlı Baskı Çözümleri Üzerine Bir İnceleme

Semih DELİL¹

Öz

Canva, kullanıcı dostu özelliklere sahip olması nedeniyle, özellikle tasarım becerileri sınırlı bireyler arasında popüler bir grafik tasarım platformu olarak öne çıkmaktadır. Sürükle-bırak arayüzü ve geniş içerik kütüphanesi, hızlı ve etkileyici içerikler oluşturma ihtiyacı duyan kişiler tarafından tercih edilmektedir. Ancak, tasarım alanında uzmanlaşmış bireyler arasında Canva'ya yönelik eleştiriler de bulunmaktadır. Bu eleştiriler, platformun özelleştirme seçeneklerinin sınırlı olduğunu ve gelişmiş tasarım araçlarındaki eksikliklerin profesyonel tasarımcılar için yeterli olmadığı yönündedir. Benzer şekilde, baskı süreçlerinde bazı tercihlerin dikkate alınmadığı ve tasarım kalitesinin baskıda düşebileceği eleştirileri de dile getirilmektedir. Tüm bu bilgiler ışığında bu çalışmanın amacı Canva özelinde günümüz tasarım eğilimlerine bir bakış sunmak ve Canva sınırlılıkları üzerine incelemeler yapmaktır. Canva'da oluşturulan tasarımların ağırlıklı olarak ekran üzerine yayınlanan dijital içeriklerle sınırlı kaldığı ve günümüzde bu yaklaşımın çoğu dijital tasarım ihtiyacını karşıladığı görülmektedir. Bu durum, platformun özellikle sosyal medya grafikleri, sunumlar ve dijital yayımlar gibi dijital platformlar için ideal olduğunu işaret etmekle birlikte, baskı materyalleri gibi fiziksel ürünlerin tasarımında kullanılabilirliği sınırlayan bir husus olarak ön plana çıkmaktadır. Bu eleştirileri göz önünde bulundurarak, Canva'nın dijital platformlarda başarılı içerikler oluşturmak için uygun bir seçenek olduğunu belirtmek mümkün olabilmektedir. Ancak, daha karmaşık ve özelleştirilmiş projelerde ve özgünlük gerektiren çalışmalarda tasarım uzmanlarının daha gelişmiş araçları tercih etmeleri doğal bir durumdur.

Anahtar Kelimeler: Canva, tasarım, grafik tasarım.

Canva and Canva Production: A Review of Limited Printing Solutions

Abstract

Canva is a popular graphic design platform, especially among individuals with limited or no design skills, thanks to its user-friendly features. Its drag-and-drop interface and extensive content library make it a preferred choice for those who need to quickly create impressive content. However, there are also criticisms from design experts. These criticisms mainly revolve around the platform's limited customization options and the lack of advanced design tools, which may not meet the needs of professional designers. Similarly, there are concerns that certain preferences are not considered in the printing process, potentially affecting the quality of printed materials. It's worth noting that Canva's designs are primarily intended for digital content displayed on screens, which is sufficient for most digital design needs such as social media graphics, presentations, and digital publications. However, it may be limiting when it comes to designing physical products like print materials. Today, Canva continues to gain popularity and maintain its user-friendly interface, making it an ideal choice for users with limited design skills who want to create content quickly. Nonetheless, design experts and professionals may still prefer more advanced tools for complex and customized projects that require a high level of originality. Considering these factors, it's possible to say that Canva is a suitable option for creating successful content on digital platforms, especially when simplicity and speed are essential. However, for more intricate and unique projects, design experts may naturally gravitate towards more advanced design tools. Considering this information, the aim of this study is to provide an overview of current design trends with a focus on Canva and examine its limitations.

Keywords: Canva, design, graphic design.

¹ Doç. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sanat ve Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, semih.delil@hbv.edu.com.tr, ORCID: 0000-0003-0358-2344

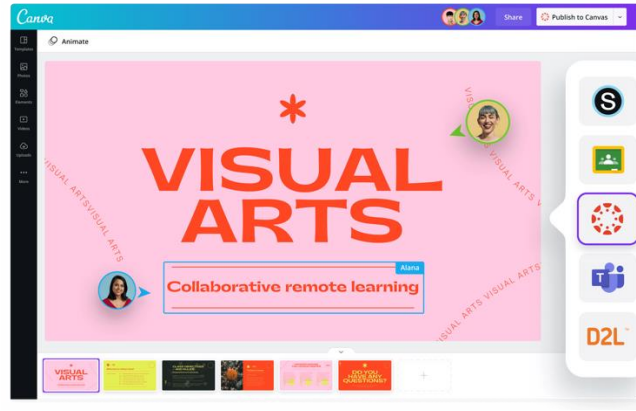
Makale Geçmişi	Geliş: 27.09.2023	Kabul:14.11.2023	Yayın: 27.12.2023
Makale Türü	Araştırma Makalesi/Derleme Makalesi		
Önerilen Atf	Delil, S. (2021). Canva ve Canva Üretimleri: Kısıtlı Baskı Çözümleri Üzerine Bir İnceleme. <i>Uluslararası Disiplinlerarası Mükemmellik Arayışı Dergisi (UDMAD)</i> , 3(2), 8-16.		

Giriş

Canva, 2012 yılında Melanie Perkins, Cliff Obrecht ve Cameron Adams tarafından Avustralya’da kurulan, popüler bir grafik tasarım platformudur. Kullanıcı dostu arayüzü ve zengin şablon ve içerik kütüphanesi sayesinde, tasarım becerisi olmayan kişilerin bile profesyonel görünümlü grafikler oluşturmasına olanak tanımaktadır (Şekil 1).

Şekil 1

Canva Arayüzü



Kaynak: https://www.canva.com/tr_tr/

Canva, web tabanlı bir platform olup tasarım yapmak için herhangi bir yazılım indirmeye gerek kalmadan internet tarayıcısı üzerinden neredeyse tüm cihazlarda çalışabilmektedir. Ayrıca bu yazılım veri tabanını kullanan bir uygulaması da mevcuttur. Canva, birçok farklı kategoride (sosyal medya grafikleri, posterler, infografikler, sunumlar, logolar vb.) hazır şablonlar sunmaktadır. Bu şablonlar kullanıcılara tasarımlarında başlangıç noktası sağlamaktadır. Ayrıca, metinler, şekiller, çizgiler, simgeler, resimler, çeşitli yazı karakterleri ve arka planlar gibi farklı öğeleri de içeren geniş bir içerik kütüphanesi bulunmakta ve bu kütüphane her geçen gün kendini yenilemektedir. Tipografi alanında da geliştirmelere önem veren hizmet, metinleri düzenlemek ve farklı yazı stilleri, boyutları, renkleri ve hizalamaları seçmek için bolca seçenek ve kolaylık sunmaktadır. Ayrıca Canva, kullanıcılara yükledikleri resimleri düzenleme ve kırpma, filtreler ekleme, parlaklık ve kontrast ayarlama gibi basit düzenleme işlevleri sunmaktadır. Tasarımlar tamamlandığında, kullanıcılar hazırladıkları içerikleri sosyal medya platformlarında kolayca paylaşabilmekte veya farklı dosya türlerinde indirebilmektedir. Canva, plan olarak hem ücretsiz hem de ücretli kullanıcılar için hizmet sunmaktadır. Ücretsiz sürümünde temel tasarım araçlarına ve içeriğe erişim sağlanırken, Canva Pro adı verilen ücretli sürüm, daha fazla özellik, içerik ve iş birliği seçenekleri sunmaktadır. Canva, kullanıcıların profesyonel görünümlü sunumlar, sosyal medya grafikleri, afişler, broşürler, kartlar ve daha birçok şey oluşturmasına yardımcı olan popüler bir platformdur.

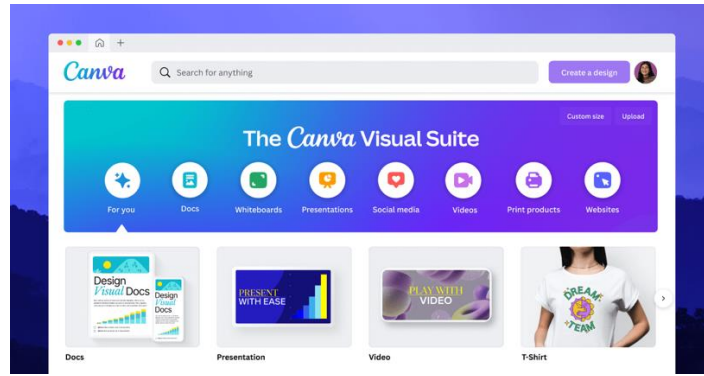
Canva’ya Genel Bir Bakış

Canva, kurumsal ya da kurumsal olmayan ihtiyaçlar için tasarım odaklı üretimi, becerileri ve yaratıcılığın desteklemesine yardımcı olan şablonlar ve özellikler içeren çevrimiçi bir uygulamadır (Peni, 2022). İlginç materyaller sunarak tasarım ihtiyaçları özelinde dikkat ve ilgi uyandıran görseller oluşturmak Canva’nın güçlü yönlerinden biridir (Pelangi, 2020). Canva, grafik tasarım deneyimine

ihtiyaç duymadan görsel materyaller tasarlanmasına olanak tanımayı amaçlayan kapsamlı bir grafik tasarım uygulamasıdır. Genellikle, sosyal medya grafikleri, basit videolar, sunumlar, slaytlar, posterler ve diğer görsel materyaller oluşturmak için kullanılır ve kullanıcıların bunu kolayca yapmalarına yardımcı olmak için geniş bir özelleştirilebilir şablon ve telif haksız görüntü havuzunu barındırmaktadır. Canva, arayüzü, Adobe Illustrator ve Photoshop gibi geleneksel grafik tasarım araçlarından farklı olarak, öğrenme eğrisi son derece düşük olacak şekilde tasarlanmıştır. Sağladığı basit çözümlerin yanı sıra bahsi geçen yazılımlardan da fiyat olarak daha rekabetçidir. Teknoloji girişimcisi Melanie Perkins tarafından 2013 yılında piyasaya sürülen Canva, şu anda tasarımlar oluşturmak için son derece popüler bir çözümdür ve 190'dan fazla ülkede 135 milyondan fazla aylık aktif kullanıcıya sahiptir.

Şekil 2

Canva Arayüzü



Kaynak: https://www.canva.com/tr_tr/

Canva, web tarayıcısında veya indirilebilir bir uygulama olarak Mac, PC, Chromebook, iOS veya Android gibi yaygın işletim sistemleri üzerinden rahatlıkla kullanılabilir. Canva basit birkaç adım üzerinden tasarım üretilmesine olanak tanımaktadır. Bunlardan ilki şablonlardır. Şablonlar, geniş bir uygulama yelpazesi için kullanabileceğiniz önceden tasarlanmış (örneğin sunumlar, videolar, reklamlar, kartvizitler, infografik ve grafiklere yönelik şablonlar) hazır tasarımlardır. Bir diğer adım ise hazır tasarım öğeleridir. Bu öğeler kimi zaman telifsiz bir fotoğraf, çizim, yazı şekli, video ya da grafik bir bileşen olabilmektedir.

Yaratıcı olmak bazı kişilere doğal gelebilmektedir; kolayca ve hızlı bir şekilde tasarım yapabilir ve yaratabilirler. Bazı kullanıcılar içinse yaratıcı olmak biraz daha zor bir süreç olabilmektedir (Dayney, 2020). Canva şablonlar özelinde veya grafik tasarım bilginiz var ise günümüz trendlerine uygun mükemmelle yakın bir tasarım yapma olanağı tanıyabilmektedir. Günümüzde tam zamanlı profesyonel bir tasarım ekibi kurmak ya da kiralamak istemeyen küçük işletmelerin sahip olabileceği en faydalı araçlardan biri olarak kabul edilebilmektedir. Reklamlar, infografikler, videolar ve hatta web siteleri de dahil olmak üzere şartı gerektiren geniş bir materyal yelpazesini kolayca, uygun fiyatlı ve hızlı bir şekilde oluşturmanıza olanak tanımaktadır. Canva günümüz bilgisayar kullanabilme beceresi ile başarılı sonuçlar elde etmek grafik tasarım mesleği özelinde bilginiz olmasa bile şablonları sayesinde ürünler vermenize olanak tanımaktadır. Her ne kadar baskı alanında sınırlılıkları olsa da Canva basit tasarım işlerini yerine getirmede başarılı bir araç olarak kabul edilmektedir.

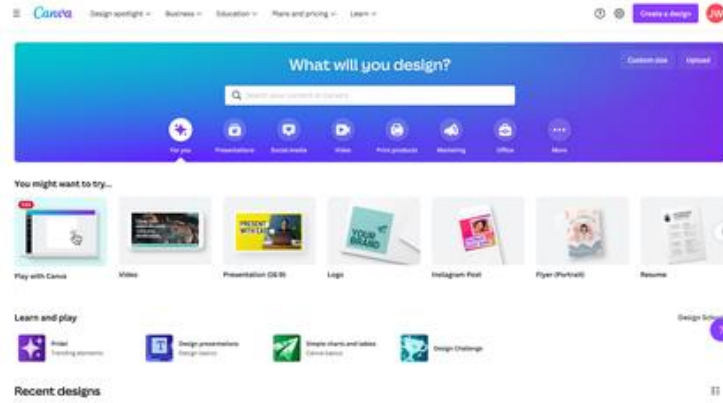
Kullanım Kolaylığı

Canva'ya giriş yaptığınızda size "Bugün ne tasarlayacaksınız?" şeklinde bir soru yöneltilmektedir (Şekil 3). Bu yönlendirici diyalog paneli ihtiyaç olan tasarıma yönlendirmek için kullanılan ilk yol ayrımı menüsüdür. Eğer ön tanımlı fikirler arasında aradığınızı bulamadıysanız arama çubuğuna tasarım fikirleri girebilir veya altında bulunan simgeleri tıklayabilirsiniz. Böylece sunumlar, sosyal medya gönderileri, videolar, basılı ürünler ve daha fazlası için önerilen düzenlere erişebilirsiniz. Ne tür tasarım yapacağınıza karar vermek için ikonlar ve şablonların son halleri seçenek olarak çıkmaktadır. Bu sayede ulaşılmak istenen tasarıma görsel yönlendirmeler ile ulaşılabilen tasarıma şablonuna

başlanılması hızlanmaktadır. Sonrasında ise sürükle bırak yöntemleri ile Canva da istediğini şablonu düzenlenebilir ve istenilen sonuca veya çıktıya ulaşılabilinmektedir.

Şekil 3

Canva Arayüzü



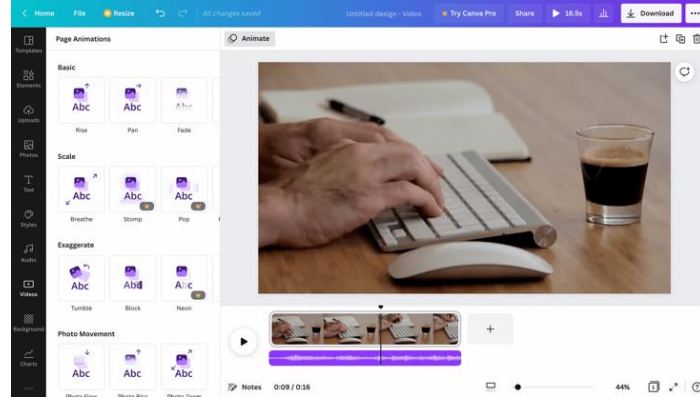
Kaynak: https://www.canva.com/tr_tr/

Grafik tasarımın yanında Canva'nın başarılı bir fotoğraf arşivi ve düzenleme araçları da mevcuttur. Bu sayede istediğiniz ya da uygun olacağını düşündüğünüz şekilde fotoğraflar hazırlamak mümkün olabilmektedir. Bunu yapmak için projelerinizden birinde bulunan bir fotoğrafın üzerine tıklanması ve ardından "görüntüyü düzenle" düğmesine tıklanması yeterlidir. Bu aşamadan sonra yazılım size bir dizi basit kontrole erişiminizi sağlamaktadır. Bu kontrollerle görüntünün görünümünü çeşitli şekillerde değiştirmek mümkündür. Parlaklık, kontrast ve doygunluğu ayarlamak için kendi ayarlarımızı seçebilir ya da daha trend yaklaşımlar için Instagram tarzı filtreleri de kullanılabilir. Fotoğrafların sadece renklerini değiştirmenin yanında Canva görüntüleri kırpmaya, onlara filtreler uygulamanıza, arka planlarını kaldırmanıza veya renk ayarlarını yapmanıza olanak tanıyan bir düzenleyiciye de sahiptir. Sonuç olarak, Canva'nın görüntü düzenleme araçlarının 'basit' bir yapıda olduğunu söylemek doğru olacaktır.

Canva, statik tasarımlar oluşturulmasına ek olarak videolar da oluşturulmasına da izin vermektedir. Bu özelliklerden biri hareketli videolar oluşturma özelliğidir. Standart video üzerine yazı yazma eğiliminden farklı olarak Canva'da video oluşturma süreci, statik içerik tasarlama süreciyle büyük ölçüde benzer şekilde çalışmaktadır. Bir şablon seçilir, düzenlenir ve gerektiğinde videonuzla klipler peşi sıra veya hareketli geçişlerle eklenebilmektedir. Klipler, var olan yükleme bölümüne alınabilir veya Canva'nın bileşenler bölümünde bulunan geniş stok videoları kullanarak video zaman çizelgesine eklenebilmektedir. Alternatif olarak, web kamerasını kullanarak doğrudan Canva'ya video kaydedebilmek mümkündür. Canva'nın tıpkı fotoğraflarda olduğu gibi yapay zekâ destekli yeni bir video arka plan kaldırma özelliği de mevcuttur. Tüm bu video süreçlerinin tarayıcı tabanlı ve genel anlamda stabil çalışması ve ayrıca tek bir paket üzerinden erişilmesi çoğu sosyal medya ihtiyacına çözüm olmaktadır.

Şekil 4

Canva Arayüzü



Kaynak: https://www.canva.com/tr_tr/

Günümüz sosyal medya etkileşimi için hareketli videolar büyük önem taşımaktadır. Benzer işi yapan, karmaşık ve kullanıcı dostu olmayan pahalı yazılımların yanında Canva'nın öne çıkmasının nedeni de bunlardan biridir. Kullanıcıların rahat, kolay ve ucuza hareketli içerikler üretebilmesidir. Canva'nın video düzenleme işini basitleştiren başka yeni ve şık bir özellik ise otomatik 'ritim senkronizasyonu' aracıdır. Bu, videonuzdaki klipleri, görüntüleri ve eşlik eden animasyonları, videonuzda kullandığınız arka plan müziğinin ritmine otomatik olarak uyacak şekilde eşleştirmektedir. Eğer değiştirmek istediğiniz bir video var ise videonuzdaki klipleri yerleştirirken bir zaman çizelgesi kullanarak onları sürükleyip bırakabilir, kırpabilir ve son düzenlemenizi yapabilirsiniz. Tüm bunlara ek olarak Canva içerisinde 25.000'den fazla müzik / ses efekti içeren telifsiz bir ortam kütüphaneden ses eklemek mümkündür. Canva video düzenleme zaman çizelgesi Canva'nın sunduğu video oluşturma işlevselliği, özel bir video düzenleme uygulamasında bulabileceğiniz kadar kapsamlı olmasa da son derece kullanılabilir ve dahili stok videolar ve ses kütüphaneleri ile kullanıcıların zaman ve para tasarrufu yapmasına yardımcı olabilmektedir.

Canva'da tasarım programları özelindeki kolaylaştırmalarını ofis programları özelinde de geliştirmektedir. Özellikle sunumlarına tasarım etkisi kazandırmak isteyen kullanıcılar Microsoft PowerPoint'in alternatifi olarak Canva şablonları kullanmaktadır. Sektörde şablonların çeşitliliği ve düzenleme kolaylığı Canva'yı tercih edilir hale getirmektedir. Canva sunum özelinde kalmayıp kelime işlemci bazında çözümler de sunabilmektedir. Özellikle yapay zekâ destekli yazı oluşturma araçları metin yazmada başarısını geliştirmekte ve ihtiyaca uygun sonuçlar verebilmektedir. Canva, ihtiyaçlara göre kolayca özelleştirilebilen resimler, simgeler ve yazı tipleri gibi çok çeşitli şablonlar ve tasarım öğeleri sunan bir hizmettir (Marchetti, 2023). Canva kullanarak çeşitli grafik türleri oluşturulabilmektedir. Bunlar; çubuk grafikleri, çizgi grafikleri, pasta grafikleri, histogramlar ve daha fazlası dahil olmak üzere 11 farklı grafik türünü içermektedir. Bu grafikler farklı dosya formatlarına dışa aktarılabilir veya web sitelerine kod parçacığı aracılığıyla gömülebilmektedir. Canva'da grafik oluşturma basit bir adım olarak kalmayıp 'Flourish' platformuyla çalışmalar entegre edebilmektedir. Flourish, dünya genelinde binlerce kuruluş tarafından etkileşimli veri görselleştirmeleri oluşturmak için kullanılan son derece etkileyici sonuçlar veren bir platformdur. Bu entegrasyonlar Canva'nın sürdürülebilir olmasını sağlayarak kullanıcıların tercih sebeplerini etkilemektedir.

Tüm bu özellik sıralamalarının yanında profesyonel tasarım araçlarına kıyasla Canva oldukça kısıtlı bir çıktı formatı aralığı sunmaktadır. Canva düzenleme ve işi profesyonel ortam özeline taşımaktansa sadece amaç özelinde özel sonuçlar verebilmektedir. Örneğin; profesyonel bir grafik veya video düzenleme paketi kullanıyorsanız (Adobe Creative Suite vb.), içeriğinizi neredeyse herhangi bir formatta dışa aktarabilirsiniz ancak Canva'da bu sadece en yaygın formatlar özelinde gerçekleşebilmektedir. Bu genel kullanıcı için yeterli olsa da profesyoneller için faydacı olamamaktadır. Ayrıca Canva yapılan tasarımları düzenlenebilir ve indirilebilir formatta kullanıcıya sunmamaktadır. Çevirim içi bulut platformunda bulunan çalışma oturumları ve dosyaları Canva'ya aittir. Bu dosyalar sadece online olarak düzenlenebilmektedir. Silinen dosyalar bir süre için çöp klasöründe 30 gün boyunca saklansa da projenin yanlışlıkla silinmesi (veya Canva hesabına erişimin kaybolması) durumunda projelerinizi bir cihaza yedekleyip yeniden içe aktarma imkân yoktur. Her ne

kadar dosyalar çıktı dosyaları (JPEG, PNG, PDF) olarak indirilebilir olsa da bunlar tasarımınızdaki tüm katmanları düzleştirmekte bu da onları tekrar Canva'ya veya da başka bir yazılımda içe aktardığınızda tekrar düzenleme hale getirmektedir.

Genel anlamı ile incelendiğinde Canva bu sektörde ilklerden olmadığı gibi halen gelişme aşamasındadır. Aynı zamanda sektörden pay almak isteyen büyük ya da küçük oyuncular Canva'nın başarısı sonrasında girişimlerde bulunmuş ve buna da hala devam etmektedir. Günümüzde bu rakip oyuncuların başında henüz geliştirme aşamasında olan Adobe Express yazılımı gelmektedir. Yine Canva'ya farklı türlerden ya da birebir benzeşen alternatifler de bulunmaktadır. Tarayıcı tabanlı alternatifler arasında Visme, Adobe Creative Cloud Express (önceden Adobe Spark) ve VistaCreate (önceden Crello) yer almaktadır. Bunlar, profesyonel olmayan tasarımcıların kolayca görsel materyaller oluşturmasına izin veren benzer şekilde uygun fiyatlı grafik tasarım araçlarıdır. Adobe uygulamaları Canva gibi masaüstü Adobe uygulamaları olan Photoshop, Illustrator ve Premiere (ve Adobe Creative Cloud aboneliği ile elde edilen diğer araçlar), Affinity Designer paketleri doğrudan Canva'ya alternatif olarak düşünülebilir. Fakat aslında bunlar farklı araçlardır. Canva, yerleşik bir grafik, stok fotoğraf ve video kütüphanesi ile gelirken, Adobe uygulamalarını kullanırken, genellikle varlıkları tasarım öğelerinin çoğu zaman dışarıdan tedarik edilmesi gerekmektedir. Ancak yine de görsel materyalleri bir araya getirmek için harika araçlardır ve günün sonunda Canva'dan çok daha işlevseldirler. Genel anlamda bakıldığında Canva trend izleyici bir hizmettir. Önceki ve tüketilmiş trendler her zaman bu tarz hizmetlerde geri plana itilerek kullanıcılara her zaman yeni ve popüler olan trendler sunulmaktadır. Bu bir yandan iyi gibi görülse de çoğu zaman trendlerin ve tasarımların benzeşmesi olarak karşımıza çıkabilmektedir.

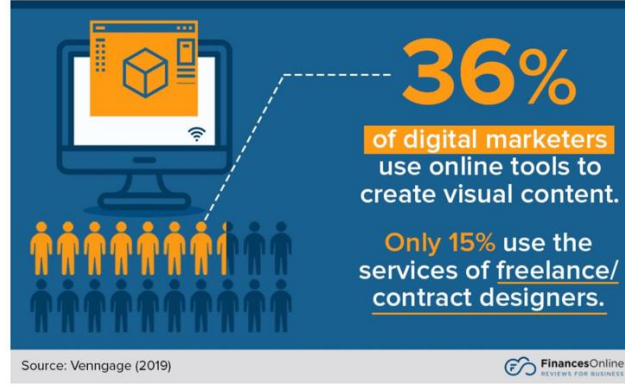
Canva Tasarım Sektörü Özelindeki Durumu

Sosyal medyanın ortaya çıkmasıyla birlikte, görsel iletişim yöntemlerini kullanmak giderek daha önemli hale gelmiştir (Spicer & Coleman, 2022). Bu bağlamda başarılı bir sosyal medya stratejisinin bir parçası, markanızla eşleşen ve yoğun bir akışta öne çıkacak göz alıcı grafiklere sahip olmaktır (Shepherd, 2023). Bu açıdan incelendiğinde Canva, her kullanıcı için geniş bir tasarım seçeneği sunan tam zam zamanlı hizmet sunan bir ajans gibi çalışmaktadır. Broşürlerden afişlere, sosyal medya gönderilerinden video ve sunumlara kadar çeşitli tasarım çözümlerini içerisinde barındırmaktadır. Kullanıcılar kendi ihtiyaçlarına ve tercihlerine uygun ve her gün gelişen şablon kütüphanesinden seçimlerini yaparak çeşitli tasarım ürünleri oluşturabilmektedir. Ayrıca kullanıcılar, çevrim içi bir platform olduğundan tek bir bilgisayar dışında farklı cihazlardan da çalışmalarını sürdürebilmektedir.

Canva, grafik tasarım özellikleriyle bilinmesine rağmen, statik görüntü oluşturmadan daha fazlasını sunmaktadır (Brooks, 2023). Canva, kullanıcılara profesyonel görünümlü posterler, slayt gösterileri, resimler, etkinlik el ilanları, özgeçmişler, kartlar, sertifikalar, bilgi grafikleri ve diğer ortamları oluşturma fırsatı sunan çevrimiçi bir tasarım aracıdır (University of Massachusetts Amherst, 2022). Canva'nın kullanıcı demografisi günümüzde 190 ülkede 60 milyondan fazla kişiyi kapsayabilmektedir. Kullanıcılar Canva'yı tanıtım, iletişim ya da eğlence amaçlı tasarımlar oluşturmak için kullanabilmektedir. Yakın zaman istatistiklerine bakıldığında Canva'nın kullanıcıları 7 milyardan fazla tasarım oluşturmuş ve bu tasarımların sayısı her geçen gün artmaktadır. Canva kullanıcıları arasında küçük veya büyük işletmeler, öğretmenler, öğrenciler ve farklı büyüklükteki organizasyonlardan insanlar yer almaktadır. Sektör incelendiğinde dijital pazarlamacıların %36'sı görsel içerik oluşturmak için çevrimiçi araçları (Canva vb.) veya grafik tasarım hizmetlerini kullandıklarını söylemektedir. Öte yandan, %29'u şirket içi tasarımcıları, %19'u Adobe Suite veya çok sayıda başka araç ve profesyonel yardım gibi şirket içi yazılımları kullandığını belirtmiştir. %15'lik kesim ise hizmet almak için freelance tasarımcılardan faydalanmıştır (Khoja, 2020) (Şekil 5).

Şekil 5

Tasarım Marketi İstatistikleri



Kaynak: vegnace.com 2020

Canva, günümüzde işletmeler ve bireyler tarafından profesyonel görünümlü tasarımlar oluşturmak için giderek artan bir şekilde kullanılan kullanıcı dostu bir grafik tasarım aracı olmuştur. Geniş bir şablon ve araç yelpazesine sahip olması, yüksek kaliteli tasarımlar oluşturmayı kolaylaştırmaktadır. Canva'nın yaratıcılarına göre, bu programı öğrenmenin en kolay ve en iyi yolu deneysel tasarım girişimlerinde bulunmaktır (Gehred, 2020). Bunun manası asıl olarak Canva'nın herkes tarafından kullanılabilmesine yönelik bir atıftır. Ayrıca şablonlar özelinde hızlı sonuçlar vermesi de diğer bir pazarlama biçimidir. Bu sayede tasarım konusunda bilgisi veya zamanı olmayan kişiler için tercih sebebi olduğu vurgulanmaktadır. Ancak, Canva'nın kullanımında göz önünde bulundurulması gereken bazı dezavantajlar vardır. Bu dezavantajlara aşağıda yer verilmiştir.

Bulut Tabanlı Tasarım Araçları ve Dezavantajları

Canva ve çoğu benzeri araç, işletmeler veya kişisel kullanım için profesyonel tasarımlar oluşturmak için kullanıcılara olanak tanıyan ve ücretsiz hizmetleri de bulunan bir çevrimiçi grafik tasarım aracıdır. Canva ile herhangi bir yazılım indirme veya kurulumuna gerek kalmadan tasarımlar üretebilir ve internet bağlantısı olan herhangi bir yerden platforma erişilebilir. Bu hizmetler çeşitli tasarım türleri için şablonlar, kendi resimlerinizi yükleme imkânı ve ücretsiz fotoğraf ve illüstrasyon kütüphanesi gibi geniş bir özellik yelpazesi sunmaktadır. Eğer bir tasarımcı ya da bir tasarım işine ihtiyaç duyarsanız büyük bir ihtimalle Canva'dan ve benzeri girişimlerden haberdar olmuş olabilirsiniz. Canva 190 ülkede ve 100'den fazla dilde bulunmakta ve tüm işletim sistemleriyle çalışabilen bir girişimdir (Locker, 2020). Basit ve sezgisel tasarım arayüzüyle birçok kişi tarafından sevilen bir çevrimiçi tasarım platformları gün geçtikçe sayılarını ve içindeki özelliklerini arttırmaktadır. Ancak, bazı tasarımcılar Canva'nın iş modeli ve tasarım endüstrisine olası etkileri konusunda endişelerini dile getirmeye başlamışlardır. Bu edinişeler kimi zaman mesleki kaygılarla olabildiği gibi kimi zaman da mesleki küçümsemeler ile karşımıza çıkabilmektedir.

Bulut tabanlı tasarım oluşturma yazılımlarının kullanımında bazı dezavantajlar olsa da yine de popüler ve kullanıcı dostu arayüzlere sahiplerdir. Profesyonel tasarımcılar tarafından kullanılan diğer tasarım araçlarına kıyasla bu tarz hizmetlerin sınırlamaları olsa da işletmeler ve bireyler tarafından profesyonel tasarımlar oluşturmak için oldukça faydalı bir seçenekler olmaya başlamışlardır. Canva, özelinde tasarımlar oluşturmak için harika bir araç olmasına rağmen kullanımında bazı dezavantajlar bulunmaktadır. İlk olarak, web tabanlı bir araç olduğundan, zaman zaman yavaş ve tepkisiz olabilmektedir. Bu son kullanıcı için bir sorun gibi görünmese de profesyonel iş yeri ve profesyonel tasarımcılar için sorun teşkil etmektedir. İkinci olarak, tasarım seçenekleri, diğer tasarım araçlarına kıyasla sınırlıdır. Son olarak, ücretsiz paketlerinde reklamlar, sınırlı tasarım ve müşteri desteği bulunmaktadır.

Canva'nın etkili bir uygulama olmadığını düşünen birçok kullanıcı vardır. Bu kişiler Canva'nın profesyonel bir araç olmadığını ve ciddi tasarımcılar için uygun olmadığını düşünmektedir. Canva'nın ana dezavantajlarından biri, abonelik tabanlı bir hizmet olmasıdır. Bu, kullanmaya devam etmek için

aylık bir ücret ödenmesi gerektiği anlamına gelmektedir. Özellikle yoğun tasarım işi olmayan kullanıcılar için bu maliyetli bir plan olabilmektedir. Bir diğer dezavantajı ise, Canva ile sıfırdan tasarım oluşturmanın oldukça zaman alıcı olmasıdır. Şablon seçmek ya da boş bir sayfa ile başlamak ve ardından isteğinize uygun hale getirmek biraz zaman olabilmektedir. Her ne kadar şablonlar ilgi çekici ve güzel görünse de gerçek hayattaki bilgiler ile düzenlendiğinde cezbedici halinden uzaklaşabilmektedir. Canva ve benzeri araçların eksiklikleri evde veya gündelik kullanım ihtiyaçları dışında bir baskı işine ihtiyacınız olduğunda karşınıza çıkmaktadır. Eğitimli grafik tasarımcıların işleri baskıya hazırlarken yaptıkları ve son kullanıcıların haberi bile olmadığı “buzdağının altı” birçok teknik süreç vardır. Çözünürlük, taşmalar, renk ayarlarının yanında kâğıt türü, boyalar PDF profilleri gibi birçok adım uzman bir grafik tasarımcının yapabileceği şeylerdir. Gerçek ve ciddi bir baskı için resmi ayarlamak üzere Canva gibi bir aracı kullanmaya çalışmak çoğu zaman profesyonel olmayan sonuçlar alınmasına neden olabilmektedir (Stump, 2020).

Canva gibi tasarım araçları, tasarım endüstrisinde çoğu zaman demokratik olmakla ilgili reklamlar yapmakta ve kendinden söz ettirmektedir. Ancak bu erişilebilirlikte bir dezavantaj vardır o da kötü tasarımın yaygınlaşması ve kötü olsa bile bu tasarımların benimsenmesi olarak sektörü etkilemesidir. Yine sektör özelinde internette bu tarz tasarım araçlarının desteklendiği, bu araçlar vesilesiyle tekrar edilen pazarlama dilinden veya modası geçmiş fikirlerden başka bir şey olmayan sayısız tasarım tavsiyeleri de karşımıza çıkmaktadır. Çoğu zaman bu tavsiye makaleleri günümüz trendleri olarak karşımıza çıkmaktadır. İşletmelerin zaman ve para tasarrufu sağlamak istemesi çok doğaldır. Basit işler özelinde (sosyal medya içerikleri, ufak bilgilendirmeler v.s.) Canva ve benzeri hizmetler işletmelerin imdadına yetişebilmektedir. Fakat profesyonel kampanyalar özelinde bu tarz hizmetlerin sürecin bir yerinde tıkanması çok doğaldır. Bu tarz durumlarda profesyonel tasarımcıların ve Adobe gibi hizmetlerin devreye girmesi kaçınılmaz olmaktadır. Basit sosyal medya çalışmaları basit şablonlar ile çözümlenebilecek bir ihtiyaçtır. Fakat daha ciddi işler söz konusu olduğunda özellikle büyük kampanyalarda süreç gerçek yaratıcı tasarımlara ihtiyaç duymaktadır. Herhangi bir proje özelinde hazır şablonlar sunan hizmet kullanılması durumunda bahsi geçen kampanyanın başarısız olmasına olasıdır. Bu hizmetlerde asıl gözden kaçan problem de budur. Çoğu kullanıcı veya firma ilk etapta trend olan ve kullanımı kolay şablonları seçmektedir. Bu da diğer kullanıcı veya firmaların da sizin seçtiğinizle aynı veya benzer bir şablonu seçme olasılığı demektir ve bu da o “trend” olarak adlandırılan yaklaşımların bu şablon bazlı hizmetlerin ana handikabı olabilmektedir.

Sonuç

Son kullanıcı ve iş dünyasında giderek daha fazla popülerlik kazanan Canva, kullanıcıların profesyonel görünümlü tasarımlar oluşturmak için kullandığı kullanıcı dostu bir grafik tasarım aracı olarak tanımlanabilmektedir. Çoğu zaman zengin bir şablon ve araç yelpazesi, tasarım sürecini kolaylaştırarak tasarım yönü yüksek görsel içerikler üretme imkânı sunabilmektedir. Ancak bununla birlikte, platformun kullanımına yönelik bazı dezavantajlar göz ardı edilmemelidir. Özellikle profesyonel tasarım gereksinimleri ve karmaşık projeler söz konusu olduğunda, Canva'nın sınırlı tasarım seçenekleri ve özelleştirme yetenekleri dezavantaj oluşturabilmektedir. En başta özel kesim ve ölçülere sahip baskı işlerinin oluşturulması, Canva'nın kısıtlı şablon ve araçları nedeniyle sınırlıdır. Ayrıca, platformun genel tasarım yetenekleri, diğer özel grafik tasarım yazılımlarının sunduğu esneklik ve detay seviyesini henüz yakalayamadığı görülmektedir. Canva'nın sınırlı özelleştirme yetenekleri, özellikle tasarım detaylarının önem taşıdığı iş projeleri için yetersiz olmaktadır. Özel maskeler, katman yönetimi ve karmaşık hizalama gereksinimleri gibi özelliklerde Canva'nın eksiklikleri olarak göze çarpmaktadır. Bu durum, profesyonel tasarımcıların ve ciddi işletmelerin Canva'yı daha sınırlı bir tasarım aracı olarak görmesine neden olabilmektedir.

Baskı süreçleri özellikle ticari ve profesyonel projelerde büyük bir öneme sahiptir. Canva, tasarımların baskıya dönüştürülme sürecinde bazı sorunlar yaşatabilmektedir. Renk yönetimi, baskı çözünürlüğü ve renk profil uyumsuzluğu gibi baskıya yönelik zorluklar, Canva'nın yetersizlikleri arasında yer almakta ve bu sorunlar Canva ve benzeri programların henüz sadece ekran üzerindeki tasarımlar için uygun platformlar olduğunu göstermektedir. Profesyonel kalitedeki baskılar için detaylı renk kontrolü ve özelleştirme gereksinimleri, Canva'nın sınırlı baskı seçenekleri ile kısıtlanabilmektedir. Sonuç olarak, Canva'nın basit ve hızlı tasarım oluşturma yetenekleri, özellikle

sosyal medya içerikleri gibi basit projeler için avantaj sağlayabilir. Ancak, ciddi tasarım gereksinimlerini karşılamak, özelleştirilmiş, karmaşık projeleri yönetmek ve profesyonel kalitedeki baskılar elde etmek söz konusu olduğunda, Canva'nın sınırlamaları ve yetersizlikleri dikkate alınmalıdır.

Kaynakça

- Brooks J. (2023). PD for AI: 5+ podcasts to learn about Chat GPT. <https://medium.com/tech-based-teaching>
Erişim Tarihi: 12.08.2023.
- Dayney N. (2020). 5 reasons you should be using canva. University of Colorado, Online Design and Development Blog. <https://www.cu.edu/blog/online-teaching-blog/5-reasons-you-should-be-using-canva>
Erişim Tarihi: 14.08.2023.
- Gehred, A. P. (2020). Canva. *Journal of the Medical Library Association*, 108(2).
<https://doi.org/10.5195/jmla.2020.940>
- Khoja, N. (2020). 14 visual content marketing statistics to know for 2020, *Infographic*.
<https://www.wordtracker.com/blog/content/14-visual-content-marketing-statistics-for-2020-infographic>
Erişim Tarihi: 14.08.2023.
- Locker, M. (2018). Graphic design startup Canva just turned into a unicorn. *Fast Company*;
<https://www.fastcompany.com/40514362/graphic-design-startup-canva-just-turned-into-a-unicorn>;
Erişim Tarihi: 11.08.2023.
- Marchetti, A. (2023). Canva overview & details Canva is an online graphic design tool that allows users to create designs. <https://desircle.com/> Erişim Tarihi: 12.08.2023.
- Peni, N. R. N. (2022). How does ethnomathematics work within an online platform. *Journal of Education for Sustainability and Diversity*, 1(1), 101-108.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran. *Bahasa dan Sastra Indonesia j njang SMA/MA. Jumal Sasindo Unpam*, 8(2), 79-96.
- Shepherd J. (2023). 19 essential canva statistics you need to know in 2023. *Social Shepherd*.
<https://thesocialshepherd.com/blog/canva-statistics> Erişim Tarihi: 08.08.2023.
- Spicer, J. O. & Coleman, C. G. (2022). Creating effective infographics and visual abstracts to disseminate research and facilitate medical education on social media. *Clinical Infectious Diseases*, Volume 74, Issue Supplement_3, e14-e22, <https://doi.org/10.1093/cid/ciac058>
- Stump J. (2023). So let's talk about Canva. *systemax.com*. <https://www.systemaxsolutions.com/blog/so-lets-talk-about-canva/> Erişim Tarihi: 08.08.2023.
- University of Massachusetts Amherst (2022). Online tools for teaching & learning. *Designed by students in EDUC 390D, 592A, & 692D at the University of Massachusetts Amherst* <https://blogs.umass.edu/onlinetools/>
Erişim Tarihi: 08.08.2023.